

FORMULA 5A DALAM MENGELOLA DESTINASI WISATA

5A adalah komponen-komponen utama yang harus dimiliki oleh destinasi wisata untuk memaksimalkan potensi wisatanya.

ATTRACTION

Attraction (atraksi) merujuk pada sesuatu yang menjadi daya tarik sebuah tempat yang membuat orang ingin berkunjung ke tempat tersebut. Atraksi ini dibedakan menjadi 3 yaitu, atraksi buatan alam, contohnya: pantai, gunung, sungai, gurun, dan air terjun. Atraksi buatan manusia, contohnya: taman, museum, event, dan pameran. Dan yang terakhir adalah atraksi hibrid yang merupakan campuran antara atraksi alam dan buatan manusia, contohnya: di lokasi pantai, dibangun tempat bermain, pedestrian, taman, dan jogging track.

ACCESSIBILITY

Aksesibilitas adalah kemudahan-kemudahan wisatawan untuk mencapai (mengakses) tempat tujuan wisata, berupa kendaraan, sistem transportasi, terminal dan pra sarana jalan raya. Faktor yang penting mengenai aksesibilitas meliputi terminal, bandara, jalan raya, petunjuk arah, lama waktu perjalanan serta frekuensi transportasi menuju tempat wisata.

AMENITIES

Amenities adalah fasilitas-fasilitas pendukung yang ada disekitar destinasi wisata, fasilitas yang dimaksud bukan merupakan daya tarik wisata melainkan fasilitas pendukung untuk kenyamanan wisatawan. Contoh fasilitas yang dimaksud seperti penginapan, toko oleh-oleh, tempat makan, dan tempat hiburan.

ANCILLARY SERVICE

Ancillary service atau fasilitas umum yang mendukung kegiatan wisata wisatawan meliputi, ATM, rumah sakit, bank, telekomunikasi dan lain sebagainya.

ACTIVITIES

Activities adalah rangkaian kegiatan yang dapat dilakukan oleh wisatawan selama mengunjungi tempat tujuan wisata.